

159

2019年5月

福建省生态环境厅文件

闽环保宣〔2019〕4号

福建省生态环境厅关于做好 2019年环境日宣传工作的通知

各设区市生态环境局，平潭综合实验区环境与国土资源局：

为进一步做好我省2019年环境日宣传工作，根据生态环境部办公厅《关于做好2019年环境日宣传工作的通知》（环办宣教函〔2019〕432号）要求，现将有关事项通知如下：

一、总体目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，把握新中国成立70周年宣传工作总基调，全面贯彻习近平生态文明

思想，落实全省生态环境保护工作会议精神，围绕福建省打好污染防治攻坚战重点工作，以六五环境日为契机，面向社会集中开展宣传活动，普及生态环境保护政策法规和科学知识，弘扬生态文化，展现福建各地打好污染防治攻坚战进展成效，进一步增强公众生态环境保护意识，动员全社会积极参与生态文明建设，以实际行动减少能源资源消耗和污染排放，自觉践行绿色生产和生活方式，共同建设美丽中国，全面推进国家生态文明试验区建设。

二、宣传主题

我国是2019年世界环境日主办国。2019年环境日世界主题为“蓝天保卫战，我是行动者”（Beat Air Pollution）。

各地要紧密围绕世界主题，以“美丽中国，我是行动者”主题实践活动为主体，聚焦以蓝天保卫战为重中之重的污染防治攻坚战等重点工作，结合当地实际，认真策划、积极开展环境日宣传活动。

三、工作安排

（一）制作推广宣传产品

联合国环境规划署将制作发布世界主题宣传产品，各地可用于环境日相关宣传活动。生态环境部将制作发布2019年环境日海报、宣传片等，供全社会免费使用；省厅将结合我省实际制作发布相关宣传资料（品），免费发送至各地；各地要联动社

会各界积极传播、规范使用“美丽中国，我是行动者”主题实践活动 LOGO，并踊跃参与到主题歌曲传唱中来。密切关注“生态环境部”、“福建环境”微博微信和官方网站，及时获取发布信息。

九市一区生态环境部门要设计制作并报送不少于 2 件环境日宣传产品，烘托纪念日氛围，增强传播效果。结合当地实际，积极制作通俗易懂、易于传播的可视化新媒体产品，并赋予宣传产品更多文化内涵。“福建环境”新媒体平台将对各地优秀宣传产品进行转发推广，并遴选优秀宣传产品报送至生态环境部。

（二）组织开展宣传活动

1. 6月5日，生态环境部和联合国环境规划署将在浙江省杭州市联合举办环境日全球主场活动，同时作为2019年的国家主场活动；省生态环境厅将联合龙岩市人民政府围绕主题在龙岩市联合举办2019年环境日福建省主场活动。各地要积极关注和转发各主场活动相关信息，扩大环境日影响力。

2. 各地要面向社会精心策划组织公众喜爱、方便参与的宣传和实践活动，与全球主场活动、福建省主场活动上下联动、形成呼应。策划组织的活动要结合当地实际，突出地方特色，面向学校、社区、企业、农村等不同人群，开展以“美丽中国，我是行动者”主题实践活动为主体的宣传活动，注重参与性、体验性、互动性，围绕公众关心的生态环境热点问题展开。

3. 各地要在环境日期间集中组织开展环保设施和城市污水处理垃圾处理设施向公众开放工作。要加强与建设局（城管委、城管局、市政园林局）等相关部门的协调，认真组织实施六五环境日期间的集中开放活动，确保我省列入第一、二批国家开放名单设施单位至少开展一次开放活动。要组织媒体做好活动的前期宣传、活动中的深度报道，形成强有力的宣传声势，确保集中开放活动达到预期效果。各地开展的集中开放工作要在2019年6月7日前完成，活动开展的基本情况（含集中开放活动实施计划，开放场次，参观人群类别、数量，宣传报道情况，活动现场照片、录制视频等）于6月9日前报省宣教中心邮箱。

（三）联合开展线上宣传

1. 各地要充分发挥政务新媒体作用，加强线下活动的线上宣传报道，拓展公众参与渠道，提升宣传效果。

2. 各地要组织政务微博微信账号等参与#六五环境日#、#美丽中国我是行动者#等话题（栏目）的互动，视情在今日头条、澎湃新闻、抖音客户端开通政务账号，参与生态环境部、省生态环境厅统一组织的相关网络宣传活动，同频共振、形成宣传声势。

（四）总结交流经验

九市一区要汇总辖区内的环境日宣传情况，及时报送工作总结，展示工作亮点，不断提升宣传工作水平。并填写2019年

环境日宣传工作总结简表（见附件），并于2019年6月9日前报送至省环保宣教中心。

四、工作要求

（一）精心组织。各地要充分认识2019年六五环境日的重要意义，认真研究、精心策划、周密组织环境日宣传工作，进一步凝聚社会共识、汇聚社会力量，为打好污染防治攻坚战、庆祝新中国70华诞献礼。

（二）广泛动员。各地要积极联合精神文明、教育、共青团、妇联等“美丽中国，我是行动者”主办单位，广泛动员企业、学校、社区等不同群体，充分发挥志愿服务组织和志愿者作用，努力扩大宣传活动覆盖面和影响力。

（三）务求实效。积极倡导绿色、环保、简约理念，坚决反对形式主义，不做表面文章，避免自娱自乐，拒绝铺张浪费，务求取得实在效果。

五、联系人及联系方式

联系人：省环保宣教中心 林璟

电 话：（0591）83571293

传 真：（0591）83571295

邮 箱：fjhb-xjzx@fjepb.gov.cn

附件：2019年环境日宣传工作总结简表



(此件主动公开)

附件

2019 年环境日宣传工作总结简表

填报单位（盖章）：

宣传产品名称	产品类型	内容简介（50 字左右）	宣传效果	
			实物发放数量	网络传播数量
.....	
活动名称	活动类型	活动介绍（100 字左右）	活动影响	
			现场参与人数	网络参与人数
.....	
新媒体话题或栏目名称	发稿数量/篇	转发数量/篇	阅读量/人次	
.....	

注：请于 2019 年 6 月 9 日前将电子件发送至 fjhb-xjzx@fjepb.gov.cn

福建省生态环境厅办公室

2019年5月13日印发